

Notre Marché de Connaissances.

Dans le cadre de notre projet Objectif débat et de notre projet d'école toutes les classes ont participé au marché de connaissances.

Qu'est-ce qu'un marché de connaissances ?

Lors d'un marché de connaissances, les enfants « clients » se déplacent de stand en stand pour apprendre de nouveaux savoirs et savoir-faire auprès des enfants « marchands ».

Pour cette première édition, nous avons choisi de grouper les classes par deux. Nous avons choisi d'en faire un événement sur une semaine. Chaque demi-journée étant consacrée à une vente.

Un travail de préparation a été mené en amont dans les classes, avec une fiche de préparation à compléter et une phase d'entraînement à l'oral. En partant d'une trame commune, chaque classe a adapté son fonctionnement selon l'âge des enfants.

Les parents étaient conviés en tant que clients. Sachant que l'un de nos objectifs était de faire entrer les parents dans l'école afin d'entretenir un bon climat scolaire. L'objectif principal était de valoriser l'enfant en lui faisant prendre conscience qu'il a des compétences et qu'il est capable de les transmettre aux autres.

Les points positifs : La majorité de l'équipe enseignante fut satisfaite de l'expérience malgré quelques appréhensions de s'investir dans un projet n'ayant jamais été réalisé dans la circonscription.

Tous les enfants se sont pleinement investis dans ce projet car ils en étaient les acteurs principaux. L'objectif de valoriser l'élève a été atteint.

Les parents semblaient contents de participer et de voir leurs enfants transmettre leurs savoirs.

Les évolutions :

-le travail de préparation nous a pris beaucoup de temps en classe (trop ?) mais nous pensons que l'année prochaine, les ajustements ainsi que l'expérience nous permettrons d'en gagner.

-être vigilant au nombre de clients par stand pour ne pas laisser de stand vide.

-faire verbaliser davantage les groupes en phase d'entraînement (les filmer) et analyser les pratiques sur films.

-proposer le marché plus tôt dans l'année (fin de période 5 pour la première édition).

-coupler les petites classes avec les grandes ? Mettre en place une forme de tutorat.

Nos questionnements :

-Lorsqu'on nous a présenté le projet, les parents étaient vendeurs et clients.

Cependant pour une première, nous avons fait le choix de les inviter pour observer.

Pour les années futures, comment inciter les parents à être vendeurs ? Comment les y aider ?

-Comment faire participer les élèves de petite section en tant que vendeurs ? Est-ce nécessaire ?